

## SWOT analiza prerade drva i proizvodnje namještaja

Tablica 1. SWOT analiza prerade drva

POZITIVNI ČIMBENICI	
PREDNOSTI	PRILIKE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- postojanje kvalitetne domaće sirovinske osnove</li> <li>- stručno i odgovorno gospodarenje sirovinskim resursom</li> <li>- uspostavljen sustav raspodjele sirovine</li> <li>- iskustvo i tradicija u poslovanju</li> <li>- usmjerena izvozna djelatnost, prepoznata na međunarodnom tržištu</li> <li>- poslovni subjekti locirani na izvoru sirovine (ruralna područja)</li> <li>- visok potencijal za obnovljive izvore energije</li> <li>- veliki broj poslovnih subjekata</li> <li>- prometna povezanost i geografska blizina tržišta Europske unije</li> <li>- zadovoljavajuća pokrivenost uvoza-izvozom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- visok potencijal za uravnoteženi regionalni razvoj</li> <li>- energetska tranzicija temeljena na biomasi</li> <li>- povećana uporaba drva u građevinarstvu</li> <li>- politika javne nabave Republike Hrvatske pri izgradnji i opremanju objekata financiranih nacionalnim sredstvima</li> <li>- rast potražnje za drvom i proizvodima od drva</li> <li>- neiskorištena drvena zaliha iz šuma privatnih šumoposjednika</li> <li>- povezanost s proizvodnjom namještaja</li> <li>- ulazak Republike Hrvatske u euro zonu</li> <li>- Nacionalni plan razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja Republike Hrvatske za razdoblje od 2022. do 2030. godine</li> <li>- Strateški plan Zajedničke poljoprivredne politike za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2021. – 2027.</li> <li>- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. - 2026.</li> <li>- Operativni program Konkurentnost i kohezija 2021. – 2027.</li> </ul>
NEGATIVNI ČIMBENICI	
SLABOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- niska produktivnost rada</li> <li>- nedostatak naprednih menadžerskih vještina</li> <li>- nedostatak kvalificirane radne snage i visokostručnih kadrova</li> <li>- neusklađenost školskog sustava s potrebama djelatnosti</li> <li>- nezadovoljavajuća razina novostvorene vrijednosti u odnosu na utrošenu sirovinu</li> <li>- nepostojanje proizvodnih kooperacija s proizvodnjom namještaja</li> <li>- nizak udio istraživanja i razvoja</li> <li>- nedovoljno implementirani sustavi upravljanja kvalitetom</li> <li>- niska kapitaliziranost i nelikvidnost</li> <li>- slaba promidžba</li> <li>- veliko učešće proizvoda niske dodane vrijednosti pri stavljanju roba na tržište Europske unije i u izvozu u treće zemlje</li> <li>- niska digitaliziranost i informatička opremljenost</li> <li>- zaostajanje za trendovima industrije 4.0 u smislu automatizacije, robotizacije i digitalizacije,</li> <li>- prisutnost neformalnog gospodarstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iseljavanje stanovništva iz ruralnih područja</li> <li>- klimatske promjene i njihov utjecaj na sirovinski resurs i potrošnju energije</li> <li>- visoki troškovi energije</li> <li>- slaba domaća potrošnja peleta, briketa i drvne sječke u državnim institucijama i ustanovama</li> <li>- nedovoljna dostupnost financijskih sredstava za kogeneracijska postrojenja na drvnu biomasu</li> <li>- skupi i teško dostupni izvori financiranja za investicije u nove tehnologije i obrtna sredstva</li> <li>- preuzimanje sirovinskih resursa od strane velikih međunarodnih korporacija</li> <li>- pilanski kapaciteti znatno veći od sirovinskog resursa iz državnih šuma</li> </ul>

Tablica 2. SWOT analiza proizvodnje namještaja

POZITIVNI ČIMBENICI	
PREDNOSTI	PRIILIKE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- postojanje kvalitetne domaće sirovinske osnove</li> <li>- stručno i odgovorno gospodarenje sirovinskim resursom</li> <li>- iskustvo i tradicija u poslovanju</li> <li>- usmjerenost na međunarodnu razmjenu</li> <li>- visoka prihvatljivost za okoliš</li> <li>- prometna povezanost i geografska blizina EU tržišta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj turističkog sektora (opremanje interijera i objekata)</li> <li>- suradnja s dizajnerskim kućama i proizvodnja proizvoda visoke dodane vrijednosti</li> <li>- korištenje gospodarske diplomacije</li> <li>- potražnja za proizvodima od domaćih autohtonih vrsta (hrast, bukva, jasen)</li> <li>- visoki multiplikativni učinci na cjelokupno gospodarstvo</li> <li>- specijalizacija proizvodnje</li> <li>- ulazak Republike Hrvatske u euro zonu</li> <li>- politika javne nabave Republike Hrvatske pri izgradnji i opremanju objekata financiranih nacionalnim sredstvima</li> <li>- Nacionalni plan razvoja prerade drva i proizvodnje namještaja Republike Hrvatske za razdoblje od 2022. do 2030. godine</li> <li>- Strateški plan Zajedničke poljoprivredne politike za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2021. – 2027.</li> <li>- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. - 2026.</li> <li>- Operativni program Konkurentnost i kohezija 2021. – 2027.</li> </ul>
NEGATIVNI ČIMBENICI	
SLABOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- relativna tehnološka zastarjelost proizvodnih pogona</li> <li>- niska kapitaliziranost, podinvestiranost i nelikvidnost poslovnih subjekata</li> <li>- nedovoljna prepoznatljivost hrvatskog proizvoda na tržištu</li> <li>- nedovoljno korištenje masivnog drva u proizvodnji namještaja</li> <li>- nepostojanje marketinške mreže za učinkovit pristup ciljanim tržištima</li> <li>- nedovoljna usmjerenost na razvoj proizvoda prema potrebama kupaca</li> <li>- niska stopa ulaganja u razvoj novih proizvoda, dizajn i brandiranje</li> <li>- međusobna nepovezanost proizvođača namještaja</li> <li>- nepostojanje zajedničkog nastupa prema tržištima dobave repromaterijala i prodaje gotovih proizvoda</li> <li>- niska digitaliziranost i informatička opremljenost</li> <li>- ozbiljno zaostajanje za trendovima industrije 4.0 u smislu automatizacije, robotizacije i digitalizacije,</li> <li>- sve manja konkurentnost na svjetskom tržištu</li> <li>- nedovoljan broj izvora financiranja nastupa na međunarodnim sajmovima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iseljavanje stanovništva iz ruralnih područja</li> <li>- klimatske promjene i njihov utjecaj na sirovinski resurs i potrošnju energije</li> <li>- visoki troškovi energije</li> <li>- nekontrolirani rast cijena repromaterijala</li> <li>- rast konkurencije zasnovane na dizajnu i inovativnosti</li> <li>- rast konkurencije proizvođača drugih država članica Europske unije poticanih mjerama svojih država</li> <li>- skupi i teško dostupni izvori financiranja za investicije u nove tehnologije i obrtna sredstva</li> </ul>