**PRILOG Va**

***Obrazac za ocjenu nefinancijskog kriterija odabira „Doseg“***

*Način ostvarivanja bodova za kriterij boljih uvjeta „Doseg“ opisan je u Prilogu V, a isti služi za rangiranje pristiglih ponuda od strane naručitelja.*

Po kriteriju „Doseg“ elektronička publikacija \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(naziv ponuditelja/elektroničke publikacije)

u 2020. godini ostvarila je \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(posjetitelja)

koji dokazujemo „Google Analytics“ mjerenjem za domenu medija (izlistani dokaz u prilogu),

a navedeni podaci provjerljivi su na sljedeći način[[1]](#footnote-1): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

(upisati pristupne podatke)

*Također, potpisom ovog obrasca ponuditelj se obvezuje da će doseg za vrijeme trajanja usluge identifikacije i promocije primjera dobre prakse provedbe Programa ruralnog Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020., iznositi najmanje 25.000 jedinstvenih posjeta stranice elektroničke publikacije kreiranog sadržaja mjesečno, a što će predstavljati ugovornu obvezu.*

Potpis odgovorne osobe i pečat ponuditelja:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Prilog: Dokaz o broju posjetitelja u 2020.*

1. Obvezno upisati pristupne podatke korisničkog računa, kako bi tvrdnje naručitelj provjerio. [↑](#footnote-ref-1)