**PRILOG III**

***Troškovnik***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Tip oglašavanja** | **Broj površina** | **Broj dana oglašavanja po površini** | **Jedinična cijena bez PDV-a (cijena zakupa površine po danu)** | **Ukupno cijena stavke (bez PDV-a)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6=3x4x5 |
| 1. | Vanjsko oglašavanje |   | 25 |   |   |
| 2. | Unutarnje oglašavanje |   | 25 |   |   |
|  | Ukupan broj površina[[1]](#footnote-1) [[2]](#footnote-2) [[3]](#footnote-3) |   |  | Cijena ukupno bez PDV-a: |   |
|  |  |  |  | Iznos PDV: |   |
|  |  |  |  | Ukupna cijena s PDV-om |   |

 Potpis odgovorne osobe i pečat ponuditelja:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Upute za popunjavanje ponudbenog troškovnika:*

* *Sve cijene se izražavaju u kunama*
* *Jedinična cijena predmeta nabave uključuje sve troškove i popuste*
* *Ponuditelj mora ispuniti sve tražene stavke Troškovnika*
* *Ukupna izražena cijena (bez/s PDV-om) treba biti jednaka cijeni izraženoj u Ponudbenom listu (PRILOG I)*
1. Broj oglasnih površina ukupno ne smije biti manji od 100 površina (specifikaciju po gradovima/županijama/adresama dostaviti u Prilogu VI dokumentacije o nabavi) [↑](#footnote-ref-1)
2. Broj gradova u kojima se oglasne površine nalaze ne smije biti manji od 15 gradova [↑](#footnote-ref-2)
3. Broj županija u kojima se oglasne površine nalaze ne smije biti manji od 15 županija [↑](#footnote-ref-3)