



#Hrana nije otpad

Izvješće o napretku provedbe Dobrovoljnog sporazuma za sprječavanje otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“

Općeniti podaci				
Naziv i adresa pravne osobe		Fortenova grupa d.d., Marijana Čavića 1, Zagreb		
Razdoblje za koje se podnosi izvješćaj		1.1.2025.-31.12.2025.		
Rezultati provedbe				
Provedene aktivnosti				
Red.br. aktivnosti	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (obvezna/dobrovoljna)	Opis aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja
1	Definirati tragete za smanjenje otpada od hrane na razini svih povezanih društava (uključujući društva unutar RH koji nisu dio DS, ali i društva van RH odnosno društva van EU)	Obvezna	Sukladno procesu praćenja opsega i utvrđivanju količina gubitka i otpada od hrane potrebno utvrditi targete za smanjenje otpada od hrane kod svih povezanih društava, neovisno da li su sudionici Dobrovoljnog sporazuma. Ovo također uključuje integraciju prevencije otpada hrane u planske i strateške dokumente JLP(R)S, poticanje društvene odgovornosti i socijalno osjetljivog poslovanja prehrambenog sektora (optimizacija skladištenja, konzerviranja i pakiranja hrane, smanjenje viškova hrane, unapređenje internih procesa za rukovanje hranom)	Na razini Grupe postavljen je opći cilj smanjenja ukupnog otpada od hrane za 20 % do 2030. godine, u odnosu na razdoblje 2022. https://fortenova.hr/wp-content/uploads/2025/06/Fortenova-Izvjesce_odrzivost_2024.pdf
2	Razmjena dobrih i primjenjivih praksi u praksi upravljanja otpadom od hrane na nivou divizija (maloprodaja, poljoprivreda, hrana) unutar Fortenova grupe primjenom vlastitih kanala interne komunikacije, ali komuniciranje praksi kompanija putem medija (članci, sudjelovanje na konferencijama)	Obvezna	Sukladno procesu praćenja opsega i utvrđivanju količina gubitka i otpada od hrane potrebno utvrditi targete za smanjenje otpada od hrane kod svih povezanih društava, neovisno da li su sudionici Dobrovoljnog sporazuma. Ovo također uključuje integraciju prevencije otpada hrane u planske i strateške dokumente JLP(R)S, poticanje društvene odgovornosti i socijalno osjetljivog poslovanja prehrambenog sektora (optimizacija skladištenja, konzerviranja i pakiranja hrane, smanjenje viškova hrane, unapređenje internih procesa za rukovanje hranom)	I objava dobrih praksi na Portalu Hrana nije otpad, 1 objave dobrih praksi na web stranici Fortenova grupe, objavljivanje članaka na stranicama članova grupe. Pored toga, pojedine kompanije unutar Fortenova grupe aktivno razvijaju i dijele sadržaje posvećene sprječavanju nastanka otpada od hrane. Primjerice, Konzum plus redovito objavljuje edukativne članke na svom portalu Reciklopedija (https://reciklopedija.konzum.hr/odbaci-lose-navike-a-ne-hranu/), gdje se pružaju vrijedne informacije, praktični savjeti i preporuke za poticanje održivih potrošačkih navika. Ova inicijativa ima za cilj povećati svijest potrošača o važnosti odgovornog upravljanja resursima te promovirati ekološki prihvatljive prakse, čime se doprinosi stvaranju zajedničkog okruženja usmjerenog na dugoročnu održivost i očuvanje okoliša. Osim Konzuma PIK Vrbovec također redovno objavljuje sadržaje namijenjene krajnjim potrošačima u pogledu edukacije o smanjenju otpada od hrane u kućanstvu kroz vlastite kanale za komunikacij us potrošačima (Volim meso, profile na društvenim mrežama).
3	Organizacija edukacija za kompanije Fortenova grupe o provedenim praksama na vanjskim tržištima i u suradnji sa relevantnim institucijama, u svrhu informiranja i podizanja svijesti o važnosti teme	Obvezna	Organizacija edukacija o provedenim praksama na vanjskim tržištima i u suradnji sa relevantnim institucijama jednom godišnje. Edukacije okupljaju stručnjake iz različitih organizacija, uključujući partnere, institucije, i druge dionike, kako bi se razmijenila iskustva, upoznao s novim regulativama i trendovima u području održivosti i stvorila prilika za učenje iz različitih konteksta.	Fortenova grupa je pronašla nekoliko javno dostupnih online edukacija relevantnih za sektor maloprodaje i proizvodnje hrane te je linkove podijelila s povezanim društvima. Povezana društva su ovisno o sadržaju odabrala koju radionicu žele odslušati te su uključili više povezanih odjela i kolega u internu edukaciju. LINKOVI: https://uncclearn.org/course/view.php?id=129&page=overview https://food.cloud/academy/courses-and-workshops#:~:text=This%20is%20a%20free%20online%20course%20developed%20by,why%20food%20is%20wasted%20in%20the%20first%20place.

Fabris Peruško
glavni izvršni direktor

FORTENOVA GRUPA
DIONIČKO DRUŠTVO
ZA UPRAVLJANJE