



Izvješće o napretku provedbe Dobrovoljnog sporazuma za sprječavanje otpada od hrane „Zajedno protiv otpada od hrane“

Općeniti podaci				
Naziv i adresa pravne osobe		Dukat d.d., Marijana Čavića 9, Zagreb		
Razdoblje za koje se podnosi izvještaj		1.1.2025. - 31.12.2025.		
Rezultati provedbe				
Provedene aktivnosti				
Red.br. aktivnosti	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (obavezna/dobrovoljna)	Opis aktivnosti	Pokazatelj ostvarenja
1.	Doniranje hrane putem vlastitog sustava doniranja proizvođača pred istekom roka	obavezna	Nastavak programa redovitih sustavnih donacija hrane registriranim posrednicima u lancu doniranja hrane uz povećavanje broja posrednika i uspostavu suradnje s novosnovanim bankama hrane	U 2025. godini dogovorena je suradnja s 3 nova posrednika: GDCK Virovitica, Udruga Romski nacionalni forum, Socijalno-humanitarna udruga Terezijin krug Đakovo, od kojih je GDCK Virovitica banka hrane. Uključili smo se u sustav e-doniranje.
2.	Edukacija javnosti i potrošača o problemu i mogućnostima kojima oni mogu pridonijeti sprječavanju nastajanja i smanjenja otpada od hrane	obavezna	Pokretanje višegodišnjeg, edukativnog projekta "Hrana se ne baca" koji uključuje niz aktivnosti: provedba istraživanja tržišta (VI.2023.), javno predstavljanje projekta i lansiranje mrežne stranice www.HranaSeNeBaca.hr (IX.2023.), edukativne radionice za javnost i zaposlenike, interaktivni kvizovi za djecu i odrasle, suradnja s osnovnim školama, 4 besplatne projekcije višestruko nagrađivanog dokumentarnog filma "Just eat it - the food waste story" (XI-XII.2023.), komunikacijske kampanje. Središnje mjesto dijeljenja znanja i komunikacije s građanima jest mrežna stranica www.HranaSeNeBaca.hr	1) Provedeno nacionalno istraživanje „Koliko znamo o utjecaju bacanja hrane na klimatske promjene?“ (lipanj 2025.) koje je pokazalo kako se bacanje hrane u RH smanjilo za 14 postotnih bodova (2025. u odnosu na 2023.), pri čemu je najveće smanjenje zabilježeno u kategoriji mliječnih proizvoda (-11 postotnih bodova), 2) Uskrсна kampanja na portalima i društvenim mrežama „Od uskršnjih ostataka složi hit, a ne promašaj!“ (ožujak/travanj 2025.), 3) Besplatne projekcije dokumentarnog filma „Wasted! The Story of Food Waste“ u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku (svibanj 2025.), 4) Božićna kampanja na portalima i društvenim mrežama „Blagdani neka griju srca, a ne planet“ (prosinac 2025.).
3.	Objava dobrih praksi na Portalu Hrana nije otpad	obavezna	Izrada i dostava članaka o provedenim dobrim praksama u poslovanju radi objave na portalu Hrana nije otpad	Objavljena su dva članka na platformi Hrana nije otpad.
4.	Daljnje sustavno mjerenje i praćenje količina otpada od hrane	obavezna	Dukat već dugi niz godina ima razrađen sustav mjerenja i praćenja količina i vrijednosti otpada od hrane (u kg i €), na mjesečnoj i godišnjoj razini. Uspostavljeni sustav praćenja i mjerenja količina i vrijednosti (kg i €) doniranih proizvoda (proizvoda s kraćim rokom trajanja) Dukat ima od 2015. godine. Ova aktivnost nastavit će se provoditi i u sljedećem razdoblju, tj. za vrijeme trajanja sporazuma.	Infografika o doniranim proizvodima (kg i €) za 2024. u sklopu Dukatove projektne stranice Hrana se ne baca (https://hranasenebaca.hr/nasa-prica/).

Elena Wolsperger Dolezil,
direktorica društveno odgovornog poslovanja i korporativnih komunikacija



Zagreb – M. Čavića 9
22