**PRILOG 2.** Kriteriji odabira

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRITERIJI ODABIRA** | | **Bodovi** |
| **A** | **EKONOMSKI KRITERIJI** | **Najviše 35** |
| **1.** | **Ekonomska veličina poljoprivrednog gospodarstva SO (eura)** | **35** |
|  | 2.000 – 3.999 | 35 |
|  | 1.000 – 1.999 | 30 |
|  | 0 – 999 | 25 |
| **B** | **KRITERIJI CILJA ULAGANJA** | **Najviše 45** |
| **2.** | **Ulaganje ima za cilj povećanje obima proizvodnje OPG-a ili modernizaciju i/ili unapređenje procesa rada i poslovanja** | **45** |
|  | Povećanje obima proizvodnje | 45 |
|  | Unapređenje procesa rada i poslovanja | 35 |
| **C** | **HORIZONTALNI KRITERIJI** | **Najviše 20** |
| **3.** | **Aktivnosti iz poslovnog plana imaju pozitivan utjecaj na okoliš** | **20** |
|  | Aktivnosti iz poslovnog plana odnose se na ekološku proizvodnju1 | 20 |
|  | Aktivnosti prikazane u poslovnom planu uključuju kupnju novih  traktorskih priključaka i/ili opreme u svrhu obavljanja poljoprivredne proizvodnje i prerade2 | 10 |
| **NAJVEĆI B ROJ BODOVA** | | **100** |
| **PRAG PROLAZNOSTI** | | **60** |

1 Da bi korisnik ostvario bodove sve aktivnosti u poslovnom planu moraju se odnositi na ekološku poljoprivredu, korisnik mora biti evidentiran u nadležnom Upisniku u trenutku prijave ili mora biti upisan u nadležni Upisnik najkasnije u trenutku podnošenja izvješća o utrošku sredstava.

2 Da bi korisnik ostvario bodove svi kupljeni traktorski priključci i/ili oprema prikazani u poslovnom planu moraju biti novi.